



Jet-Net.dk

## Besøg på virksomheden

Hvordan gøres det i praksis?

Side 1	Kort og godt
Side 2	Afgørende faktorer for succes
Side 3	Temaer
Side 4-5	Konkrete forslag til programmer
Side 6	Eksempler fra 3 virksomheder

Har du yderligere spørgsmål efter at have læst dette dokument kan du henvende dig til projektleder Jeppe Hust i Naturvidenskabernes Hus

E-mail; [jh@nvhus.dk](mailto:jh@nvhus.dk)

Tlf. 29700377

## Kort og godt

Der er mange modeller for hvordan man stykker et godt virksomhedsbesøg sammen. De fleste besøg har dog disse tre elementer; en rundvisning, mødet med forskellige medarbejdere på virksomheden og en praktisk øvelse med kobling til teori og undersøgelser hjemme på skolen.

### Hvorfor involvere sig?

De kortsigtede grunde er at få positiv omtale, større kendskab til sine produkter samt større lokal rekruttering. På længere sigt handler det om at vække begejstring for naturvidenskab og teknologi hos de unge.

### Besøget tjener til at opfylde disse behov fra elevernes side

- Se formål med undervisningsindhold.
- Give eleverne kendskab til og mulighed for praktisk selv at arbejde med virkelighedsnære problemstillinger.
- Give eleverne kendskab til en virksomheds praksis.
- Mødet med forskellige typer rollemodeller der giver dem et virkeligt billede af "hvem" de kan blive med en naturvidenskabelig og teknisk uddannelse.

### Afgørende faktorer for succes

1. Forventnings afstemning
2. Fokus på operationalitet.
3. Fælles evaluering
4. Keep it simple
5. Praktisk arbejde med autentiske problemstillinger
6. Ledelsesopbakning og medarbejder engagement

Dette uddybes på næste side

# Afgørende faktorer for succes

## 1. Forventningsafstemning

Det er afgørende at forventningsafstemme med skolen før besøget. Det gøres via møde med lærerne hvor der indgås aftaler omkring: Aktiviteter, Tid og Niveau. I god tid inden besøget sørges for at afstemme programmet for dagen mht. indhold og organisering med underviserne. Lærere har ofte gode tips til hvordan grupper kan organiseres og kan forberede mange praktiske ting inden selve besøget, så I kan bruge tid på det væsentlige.

## 2. Fokus på operationalitet.

Hvem gør hvad og hvornår?

## 3. Fælles evaluering

Sørg for at evaluere besøget før skolen tager hjem for at sikre at det bliver gjort og når dagen er frisk i erindring. En affrapportering ift. opgaver lavet under eller efter besøget er en god måde for elever, lærere og virksomheden at vurdere effekten af besøget på eleverne.

## 4. Keep it simple

Lad være med at gøre det unødigt kompliceret. Start hellere simpelt og opgrader evt. senere.

## 5. Praktisk arbejde med autentiske problemstillinger

Erfaringen viser, at det er meget vigtigt for elevernes forståelse og udbytte, at de får lov til hver især at arbejde praktisk med problemstillingerne. Derfor kan det være nødvendigt at dele klassen op i mindre grupper, da pladsforholdene på virksomheden måske gør, at der ikke kan være mange elever ad gangen på et enkelt sted. Virksomheden skal derfor aftale med læreren, om eleverne skal veksle rundt mellem emnerne, eller om eleverne skal deles ud i grupper, der går i dybden med et enkelt emne hele dagen. Hvis pladsforholdene er tilstrækkelige, kan hele klassen arbejde med samme emne.

## 6. Ledelsesopbakning og medarbejder engagement

Sørg for at både ledere og medarbejdere tager ejerskab for samarbejdet.

## Yderlige anbefalinger

- Af hensyn til skolens lærerplanere bør man fra virksomhedens side tilstræbe, at besøget tilrettelægges, så eleverne får et så komplet fagligt udbytte af besøget som muligt.
- Der er ofte flere fag involveret i undervisningsforløbet som virksomhedsbesøget indgår i. Forvent ikke pr. automatik at både elever og lærer har fokus på det tværfaglige, men gør snarere en dyd ud af give eleverne et alsidigt billede af hvordan forskellig fagviden, uddannelser og kompetencer arbejder på tværs i en virksomhed med det formål at producere og skabe værdi
- Virksomheden kan forberede et sammenhængende program inden for ét eller flere udvalgte emner eller temaer, som kan genbruges hver gang, der kommer en klasse på besøg.

# Temaer

Man kan efter aftale med skolens undervisere vælge at have ét tema for virksomhedsbesøget eller man kan vælge at kombinere temaer

## **Produkt og produktudvikling**

Rundvisningen i virksomheden har særlig fokus på produktionen og produktudvikling. Hvilke materialer benytter virksomheden? Hvordan forarbejdes de? Hvilket udstyr benyttes i produktionen? Hvordan udvikles produktionsmetoder? Hvordan foregår produktudvikling?

Eleverne kan fx få til opgave at undersøge to forskellige generationer af produktet: Hvad er ændret? Hvorfor? Hvilke krav har det stillet til produktionen? På denne baggrund kan eleverne selv komme med forslag til, hvordan produktet kan videreudvikles og de kan evt. interviewe forskellige medarbejdere om deres rolle i udviklingsprocessen.

## **Medarbejdermødet**

Rundvisningen i virksomheden har særlig fokus på de forskellige typer af medarbejdere og deres kompetencer: Hvilke funktioner har de forskellige medarbejdere i forhold til processerne i virksomheden? Hvilken uddannelsesmæssig baggrund har de? Hvilket karriereforløb har de haft? Hvilke personlige egenskaber har de?

Eleverne kan gennem interviews med udvalgte medarbejdere få større indblik i medarbejdernes daglige opgaver, deres faglige kompetencer og baggrund.

## **Marketing og salg**

Rundvisningen i virksomheden har særligt fokus på markedsføringen, og hvordan produkterne bringes på markedet. Der kan fx lægges vægt på forskellene på BTB og BTC, og trinnene fra produktudvikling over markedsføring samt en beskrivelse af markedsføringskanalerne kan præsenteres.

Eleverne kan arbejde med det eksisterende markedsføringsmateriale og identificere USP'er og forskellene på de forskellige produkter. Hvem er kundegruppen? Hvordan kommunikerer til denne gruppe? Hvilke elementer er der i virksomhedens aktuelle markedsføringskampagner? Endelig kan eleverne prøve selv at komme med nye forslag til markedsføringstiltag.

# Konkrete forslag til dagsprogrammer

Nedenfor er skitseret to modeller for et besøg på virksomheden.

1. Et omfattende besøg á 5 timers varighed, hvor eleverne kan møde forskellige typer af medarbejdere i virksomheden, arbejde i "dybden" med et bestemt tema, herunder at få hands-on med nogle af virksomhedens produkter eller fremstillingsprocesser
2. Det fokuserede besøg á 3 timers varighed, hvor eleverne også kan nå at møde forskellige typer af medarbejdere.

## Forberedelse:

Eleverne har på forhånd orienteret sig om virksomhedens produkter og evt. virksomhedens historie, organisation og markeder. De har desuden forberedt eventuelle interviews med medarbejdere.

Virksomheden har forberedt en rundvisning evt. med et forud aftalt tema, og arrangeret deltagelse af relevante medarbejdere, samt de nødvendige præsentationer og opgaver.

## Det lange program

- |           |   |
|-----------|---|
| Kl. 9.00  | Velkomst og introduktion til dagens program   |
| Kl. 9.15  | Kort overblik over virksomhedens produkter, organisation, markeder  |
| Kl. 9.30  | Rundvisning i virksomheden med præsentation af fx råvarelageret, produktion, testafdelinger, færdigvarelageret, forsendelsen, indkøbsafdelingen, produktionsplanlægning, produktudvikling, EHS, salg og marketing, kundesupport, regnskab, HR |
| Kl. 10.30 | Eleverne præsenteres for konkrete opgaver, hvor de skal forholde sig til enten virksomhedens produkt og evt. forbedringsmuligheder eller de skal forholde sig til forskellige medarbejdere og deres funktion og kompetencer                   |
| Kl. 11.00 | Eleverne arbejder med opgaver og udarbejder fx forslag til forbedring af produkt eller forslag til markedsføring og interviewer medarbejdere  |
| Kl. 12.00 | Frokost i virksomhedens kantine   |
| Kl. 12.40 | Evt. præsentation af virksomhedens nyeste produkt: Hvad er nyt? Hvordan er udviklingsprocessen forløbet? Hvordan har de forskellige afdelinger spillet sammen i produktudvikling, produktion og markedsføring?                                |
| Kl. 13.00 | Eleverne arbejder videre med opgaver og forbereder fremlæggelser  |
| Kl. 13.20 | Fremlæggelse af opgaveproblemstilling og -løsning i plenum  |
| Kl. 14.00 | Tak for i dag   |

### **Det korte fokuserede program**

- Kl. 9.00 Velkomst og introduktion til dagens program
- Kl. 9.15 Kort overblik over virksomhedens produkter, organisation, markeder
- Kl. 9.30 Rundvisning i virksomheden med præsentation af fx råvarelageret, produktion, testafdelinger, færdigvarelageret, forsendelsen, indkøbsafdelingen, produktionsplanlægning, produktudvikling, EHS, salg og marketing, kundesupport, regnskab, HR
- Kl. 10.30 Eleverne interviewer i grupper forskellige typer af medarbejdere
- Kl. 11.30 Evt. præsentation af virksomhedens nyeste produkt: Hvad er nyt? Hvordan er udviklingsprocessen forløbet? Hvordan har de forskellige afdelinger spillet sammen i produktudvikling, produktion og markedsføring?
- Kl. 12.00 Tak for i dag

# Eksempler fra 3 virksomheder

Nedenfor er ultra kort ridset op hvorledes 5 forskellige virksomheder har grebet det an.

## Studstrup værket

- Præsentation om virksomheden
- Rundvisning med medarbejder der kan fortælle om processerne på de forskellige afdelinger
- Besøg på afdeling hvor en medarbejder viser en konkret arbejdsproces som eleverne kan genskabe tilbage på skolen. Eleverne får øvelses materiale og prøve til egne målinger med hjem.
- Oplæg og øvelser er relevante ift. elevernes fag – her kemi.

## De danske gærfabrikker

- Eleverne har hjemmefra gennemgået teori og lavet små forsøg – vil nu se på industrielt skala
- Præsentation af virksomheden og teoretisk gennemgang af gæring samt processerne i virksomhedens produktion.
- Rundvisning på forskellige afdelinger og ser arbejdet blive udført
- Forsøg
  - o 1. Eleverne får gær med hjem til skolen hvor flere gærings forsøg udføres
  - o 2. I forbindelse med store opgaver kan eleverne lave forsøg i virksomhedens laboratorier under vejledning af personalet og lærere.

## Arla

- Introduktion til virksomhed og teori bag produktion. Fortæller desuden hvilken uddannelse man skal have for at blive medarbejder
- Rundvisning i tre hold
- Praktisk øvelse i virksomheden hvor man får en problemstilling at løse. Her var opgaven at udvikle en ny osteblanding som de unge kan lide.
- Eleverne får enzymer med hjem til at lave yderligere forsøg med.
- Slut fremlæggelse på skolen bliver evalueret af ansat fra virksomheden