

# LIFELINK

---

## Baggrund

LIFELINK er Grundfos' tilbud til det såkaldte BOP marked (Base Of the Pyramid) - et marked, der henvender sig til den del af verdens befolkning, der tjener mindre end 2 US dollars om dagen. Projektet går ud på at sikre/levere rent vand til denne befolkningsgruppe til den "rigtige" pris.



*Udklip fra filmen  
Grundfos Lifelink  
på youtube*

De sidste mange år har det at skaffe rent drikkevand været på listen over verdens 10 største udfordringer.

**Opgave:**

- a) Læs på siden: <http://www.grundfos.com/lifelink.html> og se filmen omkring Lifelink:  
<https://www.youtube.com/watch?v=7JwwKaZUukY>
- b) Undersøg hvor i verden, der er de største problemer med rent drikkevand
- Læs f.eks. denne artikel fra Unicef  
<http://skole.unicef.dk/artikler/fakta-om-boern-og-vand>
- c) Undersøg og beskriv hvad årsagerne er til problemerne.
- d) Hvordan kan Grundfos' LIFELINK program være med til at løse rent drikkevands-problematikken?
- e) Beskriv fordelene ved LIFELINK- projektet
- f) Forklar vandets kredsløb, og beskriv hvad der vanskeliggør det, at fremskaffe rent drikkevand.
- Brug f.eks. hjemmesiden [www.Vandetsvej.dk](http://www.Vandetsvej.dk) for at finde viden.



Kilde: Grundfos Lifelink

**Ekstra materiale**

Hvis I vil arbejde videre med LifeLink og drikkevand samt gå ind i emnerne vedvarende energi og nyttevirkning kan du bruge forløbet Rent vand til Karago fra CaseWeb.dk.  
<http://nvhus.dk/undervisningstilbud/rent-vand-til-karago-en-virksomhedscase.aspx> fra [CASEweb.dk](http://CASEweb.dk).

Undervisningstilbud

Rent vand til Karago



En klasse ønsker at samle penge ind til et vandprojekt i byen Karago i Kenya. Men hvad er den bedste løsning til at skaffe rent drikkevand? Ved hjælp af flere videoklip og teknologi fra virksomheden Grundfos, foretager eleverne overvejelser og undersøgelser af udfordringer ved at skaffe rent vand.